

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. КОСНАЯ МАТЕРИЯ.....	3
<i>Базалук О. А.</i> Содержание термина «существование мира» с позиций современного научно-философского знания.....	3
<i>Горгорски Е. И.</i> Глобальное единство информативности Вселенной и универсальная модель мироздания.....	13
<i>Джахая Л. Г.</i> Вакуумная теория аннигиляции вещества.....	20
<i>Лолаев Т. П.</i> Закон функционирования Вселенной и синергетика.....	28
<i>Ротгауз Б.</i> Нетрадиционный подход к созданию моделей Мироздания	35
<i>Филатов А. С.</i> Наука и религия в формировании картины мира.....	42
<i>Хазен А. М.</i> Закон иерархического синтеза действия-энтропии-информации и категории философии.....	53
РАЗДЕЛ II. ЖИВАЯ МАТЕРИЯ.....	67
<i>Гладышев Г. П.</i> Что такое жизнь с точки зрения биологической физической химии.....	67
<i>Элошвили С. А.</i> О математических основах иерархической термодинамики.....	73
РАЗДЕЛ III. РАЗУМНАЯ МАТЕРИЯ.....	88
<i>Аляев Г. Е.</i> Панентеизм С. Франка: соотношение Бога, человека и природы.....	88
<i>Воронцов С. С.</i> Жизнь в интерьере планеты Земля.....	100
<i>Голубович И. В.</i> Онтология и метафизика детства: Павел Флоренский и Виктор Пелевин (исследовательский этюд).....	118
<i>Злоказов В. Б.</i> Религия в терминах системного анализа.....	131
<i>Ланцев И. А.</i> Человек в мироздании. Концептуальный подход на основе квантовой парадигмы.....	145
<i>Марычев В. В.</i> Парадоксы современного самосознания.....	153
<i>Прохоров М. М.</i> Человек и мироздание: модель взаимоотношения.....	161
<i>Светлов С. В.</i> Мир природы, мир человека и мир техники в свете эволюции фундаментальных наук и высоких технологий – физотехнологии, хемотехнологии, биотехнологии, социотехнологии и ноотехнологии: новые возможности развития концепций мироздания....	176
<i>Соболевская Е. Б.</i> Реальность философско-эстетической утопии Вл. Соловьёва и пути её осуществления.....	185
Об авторах.....	200
Библиография изданий Международного философско- космологического общества.....	202
Summary.....	210
Table of contents.....	215
Содержание.....	217